

Guía de estilo y manual de buenas prácticas

para el diseño de sitios web

institucionales en la

Universidad Miguel Hernández



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

Aviso legal

La Universidad Miguel Hernández de Elche es titular de los derechos de propiedad industrial e intelectual de todos los contenidos de este manual, incluyendo imágenes, textos, combinaciones de colores, etc.

El usuario del presente manual se compromete a respetar las directrices que aquí se especifican, siempre con fines de uso interno. El usuario puede utilizar, copiar e imprimir este manual para uso privado y personal pero nunca podrá ser transformado, distribuido o explotado. Queda terminantemente prohibido su alteración o modificación.

La información incluida en este manual está sujeta a cambios sin previo aviso. La Universidad Miguel Hernández de Elche se reserva el derecho a modificar este documento y realizar cambios en su contenido sin previa notificación.

INTRODUCCIÓN

Alcance del manual

El alcance de este manual abarca todas las páginas del nuevo portal institucional de la UMH y presencia individualizada de las diferentes estructuras que comprenden la universidad, y está concebido para ser utilizado por todos aquellos que participen en el desarrollo de páginas, contenidos o visual de la web de la Universidad, ofreciendo criterios de maquetación que reflejan la línea de estilo del portal web.

Objetivo del manual

El principal objetivo del presente manual es regular el diseño del portal de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en adelante UMH, homogeneizando el estilo para facilitar el desarrollo de nuevas páginas o futuras actualizaciones en los contenidos del sitio web corporativo, así como los sitios web individuales de las diferentes estructuras organizativas.

Con este manual se pretende:

- Asegurar la existencia de ciertos elementos comunes en los sitios web institucionales.
- Definir y homogeneizar los estilos a utilizar por los distintos tipos de estructuras organizativas.
- Dar a conocer los requisitos de navegabilidad y accesibilidad que han de cumplir las páginas web de nuestra institución.
- Indicar una breve lista de buenas prácticas de cara al diseño web, al cumplimiento de directrices y estándares de accesibilidad, así como para la mejora de la visibilidad de la UMH en Internet.
- Mostrar un conjunto de modelos y plantillas de páginas web corporativas como referencia para las diferentes estructuras organizativas de la universidad.

Es imprescindible establecer los mecanismos para fomentar la coherencia y homogeneidad de visual, dada la carga de información procedente de fuentes tan heterogéneas.

Para ello se especifican a continuación los requisitos mínimos para mantener la imagen corporativa de la UMH en internet:

1. En un sitio web, todas sus páginas, tanto la de inicio como las interiores, deben mostrar la imagen corporativa oficial de la UMH en la cabecera de la página (imagen corporativa disponible en <https://comunicacion.umh.es/publicidad/logotipos/>). Cuando se quiera incorporar en la cabecera un logotipo específico de la estructura organizativa responsable de la página (Facultad o Escuela, Departamento, Instituto, Servicio, etc...), éste deberá convivir con el de la UMH.
2. La imagen con la identidad visual corporativa de la UMH siempre estará enlazada con la página de inicio, cuando se trate de la página institucional, y será un enlace a <http://umh.es> cuando se trate de un sitio web externo perteneciente a alguna estructura organizativa de la universidad.
3. Al pie de cada página se mostrará también un enlace textual de copyright que apunte a la web principal de la Universidad Miguel Hernández (<http://umh.es>). No está permitido que aparezcan enlaces, publicidad ni logotipos de los proveedores de las páginas web en el pie de las páginas ni en otro lugar destacado.
4. Todas las páginas deben mostrar al pie un enlace a una página de información sobre la Accesibilidad del sitio web (Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre).
5. Todas las páginas deben mostrar al pie un enlace a una página con información sobre Protección de Datos.
6. Las páginas deben satisfacer las prioridades 1 y 2 de accesibilidad web (Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre), es decir, nivel AA de WCAG 2.1 (Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web del Consorcio)
7. Las páginas deben revisarse y actualizarse para que siempre puedan ser visualizadas correctamente al menos con dos navegadores actuales distintos (Firefox, Opera, Safari, Chrome, Internet Explorer).
8. Según el tipo de unidad (Servicio, Departamento, etc) es necesario que las páginas se asemejen a la plantilla de página correspondiente, que se detallan más adelante.

Estas condiciones mínimas han de ser satisfechas por cualquier web institucional de la UMH de nivel 1 y 2, es decir, por cualquier web que ofrezca información o servicios en representación de la Universidad Miguel Hernández a través de un sitio web, entendiendo por niveles lo siguiente:

- **Nivel 1:** Web principal de la UMH. Toda la información institucional de bases de datos corporativas bajo el dominio umh.es.
- **Nivel 2:** Sitios Web de órganos de gobierno, Servicios, Unidades, Escuelas y Facultades, Departamentos, Institutos Universitarios de Investigación, etc.

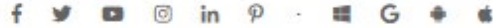
El resto de sitios web relacionados con la institución serán considerados **Nivel 3**, dado su naturaleza particular, no estrictamente institucional (por ejemplo, proyectos de investigación, jornadas, congresos), no están obligados a cumplir aquellas condiciones que no les afecten. No obstante, se recuerda que el cumplimiento de la legislación correspondiente a accesibilidad web, estándares o privacidad afecta a todas las webs de organismos públicos o con financiación pública.

La siguiente imagen muestra una captura de la página de inicio institucional de la UMH (www.umh.es) donde se pueden ver los elementos visuales mínimos (puntos 1-5) que deben incluirse en cualquier página de la institución.

Información para futuros estudiantes

ÚNETE A LA
GENERACIÓN DEL FUTURO
MIGUELENNIALS

Actualidad



Semana UMH en imágenes 19-06...

LA ÚNICA LÍDER DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN PUBLICACIONES EN ARIETTO EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

La semana UMH en imágenes

ACTUALIDAD

La Generalitat Valenciana selecciona cuatro proyectos de innovación e investigación de la UMH...

Mecenazgo UMH

Puesta en marcha de un portal de mecenazgo para recaudar fondos para combatir los efectos del...

SER+ CONTRA COVID

Proyecto colaborativo con recursos y materiales para mitigar el estrés en trabajadores sanitarios y...

Eventos

VER CALENDARIO

19 JUN - 2020 **26 JUN - 2020**

Primer plazo de preinscripción de los Másteres UMH

1 JUL - 2020

Jornada de Información para el Acceso a la Universidad

7 JUL - 2020 **9 JUL - 2020**

ELCHE

Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU)



nanocursos

YouTube UMH

umhX

iTunes UMH

OCW UMH
Open Course Ware

Podcast UMH

PERFIL DE CONTRATANTE

BOUMH

PORTAL DE TRANSPARENCIA

Mapas · Contacto · Directorio
Aviso Legal · Protección de datos · Accesibilidad

Avenida de la Universidad, s/n. 03202 Elche, Alicante
+34 96 665 8500
© UNIVERSITAT Miguel Hernández 2020



university

crue



Recomendaciones de estilo y buenas prácticas

Colores y uso tipográfico del color

Esta es la paleta de colores del portal de la UMH, especificados en su color hexadecimal y valores RGB.



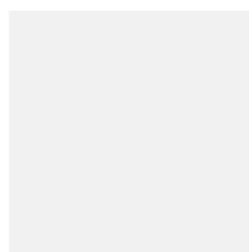
Amarillo
#ffe000
R: 255
G: 224
B: 0



Gris
#636363
R: 148
G: 148
B: 148



Azul
#007bc2
R: 0
G: 123
B: 194



Gris
#f2f2f2
R: 242
G: 242
B: 242



Negro
#1f1f1f
R: 31
G: 31
B: 31

Es recomendable utilizar los mismos colores y tonos que la web principal de la UMH y en cualquier caso, siempre se debe comprobar que la gama de colores y el contraste cumplen con los requisitos de accesibilidad de segundo nivel de prioridad AA y son los adecuados para personas con deficiencias visuales o anomalías relacionadas con la percepción del color.

Con carácter general, todos los textos del portal serán de color negro #1f1f1f y tipografía Open Sans, exceptuando enlaces, títulos de página, árboles de navegación y otros elementos especificados en este manual, siempre prevaleciendo el criterio texto oscuro sobre fondo claro para facilitar la legibilidad al usuario y cumplir con los requisitos de accesibilidad que aplican.

Los enlaces de texto que aparezcan mezclados con texto normal siempre serán de color azul #007bc2, sin subrayado y un efecto de subrayado al pasar el ratón por encima. En el caso de elementos claramente identificables, como menús o botones, podrán ser de otro color.

Los titulares de página sobre las imágenes de cabecera serán de color negro #1f1f1f y tipografía Domine sobre un rectángulo de color amarillo #ffe000.

En el caso de la página inicial o “home” el titular sobre la imagen de carrusel también puede ir acompañada de un breve subtítulo de color negro #1f1f1f con tipografía Open Sans sobre rectángulo blanco.

No se especifican en este manual tamaños de tipografía ya depende o es relativo a la ventana o dispositivo donde se esté visualizando.

Se recomienda usar estos mismos tipos de letra y tamaños en cualquier otra web institucional.

Uso de la imagen corporativa UMH

En el portal institucional umh.es y en la plantilla visual corporativa de los blogs de estructuras organizativas (nivel 2) se utilizará la versión en negro de la identidad visual corporativa de la UMH.



Para el resto de estructuras organizativas o blogs de otra naturaleza (páginas, personales, eventos, etc) se utilizará:

- La identidad corporativa en su articulación principal cuando el fondo sea blanco.



- La identidad corporativa en versión monocromo cuando el fondo sea de color.



La identidad corporativa de la UMH siempre se encontrará en la esquina superior izquierda de los sitios web y se mantendrá en la misma posición durante toda la navegación del sitio.

Se ha determinado la posición de la identidad visual de la UMH atendiendo a estudios de seguimiento ocular acerca de la interacción visual de los usuarios, ya que la mayoría de impactos visuales se concentran en esa posición.

El logotipo de la Universidad siempre tendrá la función de enlace a la página principal del portal institucional.

Uso de imágenes

Debe evitarse el uso de imágenes para representar texto ya que es una norma básica de accesibilidad (nivel de prioridad 1).

En todo caso, las imágenes deberán contar con los oportunos permisos de publicación, ya que el uso de imágenes u otros contenidos susceptibles de estar afectados por derechos de autor está totalmente prohibido.

En cualquier caso, siempre debe atribuirse la autoría de las imágenes u otros contenidos procedentes de terceros, indicándolo explícitamente o indicando que los derechos de tales imágenes corresponden o están cedidos por la entidad correspondiente.

Arquitectura de la información y organización de contenidos

Siempre se organizarán los contenidos y arquitectura de la información basándonos en el usuario final, no en un reflejo de la estructura interna de la entidad en cuestión, para que el acceso a los contenidos resulte lo más sencillo e intuitivo posible.

Nombres de dominio

La URL o dirección web para acceder a los diferentes sitios debe ser fácil de identificar y recordar, lo que también redundará en un mejor posicionamiento orgánico en buscadores.

Preferentemente, deben usarse las palabras más importantes que identifiquen la estructura organizativa correspondiente o una combinación sencilla con siglas, como por ejemplo facultadmedicina.umh.es o fmedicina.umh.es.

Si se utilizaran únicamente siglas, éstas deben ser lo suficientemente populares para que la asociación sea lo más unívoca posible, como por ejemplo epso.umh.es, ya que EPSO es el nombre con el que se conoce popularmente la Escuela Politécnica Superior de Orihuela.

Deben evitarse dominios externos a la UMH, ya que penalizan a la institución en cuanto a visibilidad, y en el caso de los .com transmiten una imagen negativa por tratarse de dominios comerciales.

Mapa del sitio

El mapa del sitio es una página web que muestra la estructura del sitio web con enlaces directos a las distintas páginas que lo componen, ordenados de manera lógica. El mapa del sitio facilita el acceso a los contenidos tanto a los visitantes como a los robots de búsqueda y otros agentes de usuario.

Todos los sitios web que consten de un número moderado o grande de páginas deberían disponer de un mapa del sitio, accesible desde cualquier página y colocado preferentemente al pie de las mismas.

Enlaces

En una página web lo más importante son los enlaces a contenidos, que es lo que posibilita la interconexión de información y la navegación.

Debe procurarse enlazar con otras páginas y sitios de la UMH cuando éstos sean mencionados. Por ejemplo, si en un párrafo se menciona la "Facultad de Bellas Artes UMH", ese texto debería estar enlazado con <http://bbaa.umh.es>.

Conviene revisar periódicamente los enlaces de las páginas para evitar errores y enlaces a páginas inexistentes. Estos errores son penalizados por los robots de búsqueda, aparte de proyectar una imagen negativa a los usuarios.

Mantenimiento y actualización de los sitios

Tener una página web institucional exige el compromiso de actualizarla y atenderla. Es mejor no tener página web propia que tener una página desactualizada, pudiendo dañar incluso a la imagen global de la institución.

Por tal motivo, el Servicio de Innovación y Planificación Tecnológica revisará periódicamente los sitios web que no hayan sido actualizados en un periodo prudencial y se procederá a la desactivación del sitio web.

Además, es necesario revisar las páginas periódicamente para detectar errores de accesibilidad web, de incumplimiento de estándares, enlaces rotos, etc, así como eliminar contenidos obsoletos o erróneos.

Usabilidad para dispositivos móviles

Desde el 21 de abril de 2015, el buscador Google penaliza la visibilidad a aquellas páginas web que no estén optimizadas para poder ser visualizadas en dispositivos móviles. Es por ello que se debe utilizar una maquetación adaptable ("responsive"), disponible mediante la plantilla de blogs Wordpress diseñada por la institución.

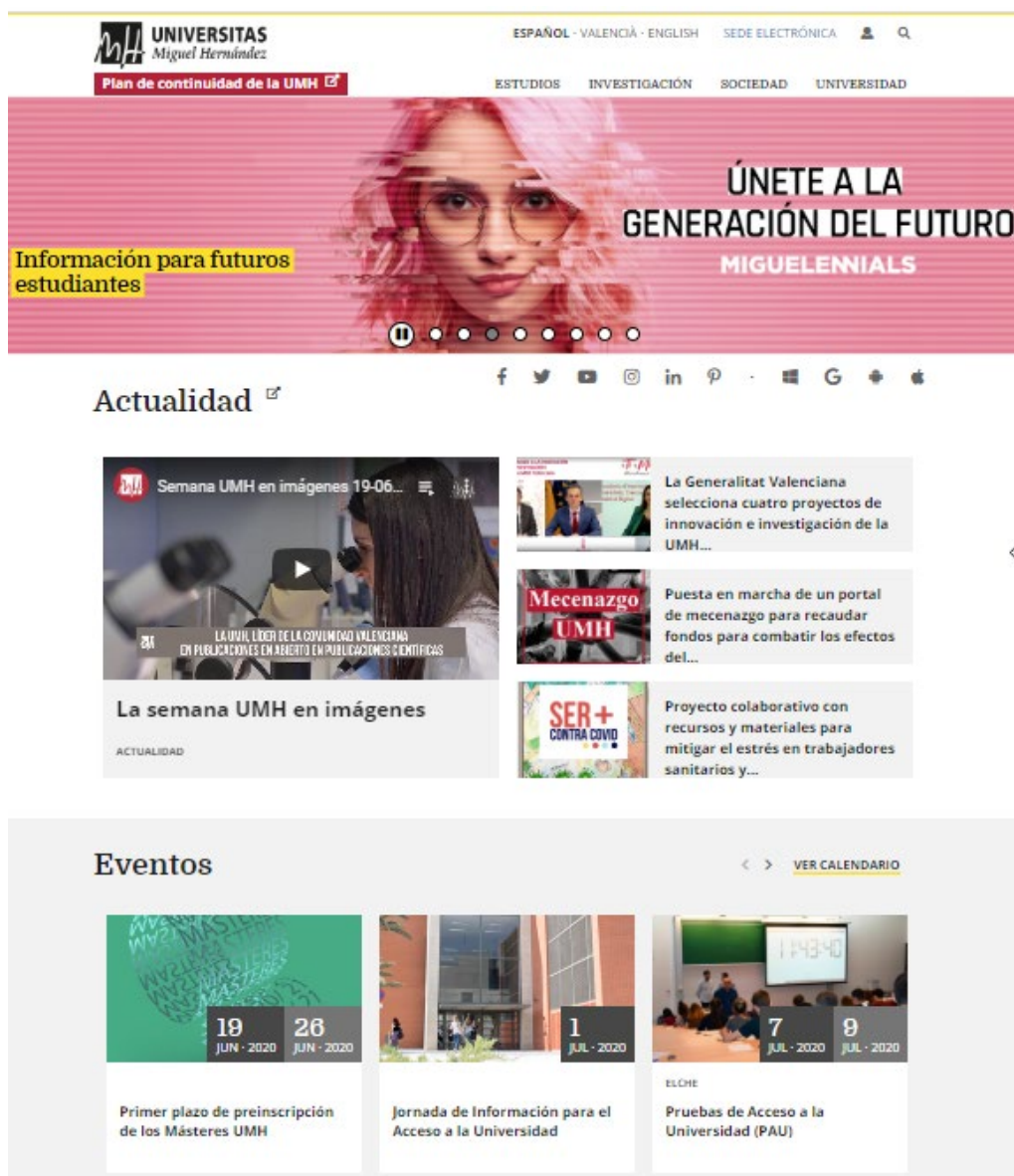
De no disponer de una versión adecuada, la página será perjudicada en los resultados de búsquedas que se realicen desde un dispositivo móvil, mostrándose en un orden posterior frente a otras que lo estén. Puede comprobar si una página está optimizada para móviles usando la herramienta de Google disponible en <http://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly>

Modelos de páginas corporativas y plantilla de WP

NIVEL 1: Sitio web principal institucional UMH

La página principal de la UMH (www.umh.es) es el principal referente de la Universidad Miguel Hernández en Internet.

Por ser la principal puerta de entrada a nuestra universidad desde Internet, los contenidos de dicho sitio tratan de reflejar toda la información institucional, actuando como el gran escaparate de la oferta académica, información relativa a investigación y como directorio que muestra información resumida de todas y cada una de las estructuras organizativas de la UMH (órganos de gobierno, servicios, centros, departamentos, institutos, etc), y enlazando con el resto de sitios web institucionales.



NIVEL 1: Modelos de páginas de entidades dentro de portal institucional

Cada estructura organizativa de la UMH, como órganos de gobierno, servicios, facultades, titulaciones, etc. dispondrá de su propio espacio dentro del portal institucional umh.es donde se mostrarán los datos institucionales que figuran en nuestras bases de datos corporativas de forma automática y sin necesidad de actualización por parte de los responsables de dichas unidades. Además, podrán contar con presencia individualizada en Internet, con dominio propio, mediante la utilización de un blog de Wordpress con la plantilla visual corporativa accesible y “responsive”.

Ejemplo de página de un Departamento en la web institucional umh.es:



Departamento

Avda. Universidad, s/n. Edificio Alcudia, 03202 ELCHE [Ver ubicación](#)
(Alicante)
+34 96 6658532-8899
agro.ambiente@umh.es
<http://agromedi.zeus-desarrollo.umh.es/>

[ABRIR TODO](#) | [CERRAR TODO](#)

Presentación

El Departamento de Agroquímica y Medioambiente lo componen 6 áreas de conocimiento: Edafología y Química Agrícola, Ingeniería Química, Química Física, Geodinámica Externa, Parasitología y Zoología. Este departamento está formado por un total de 35 profesores y varios estudiantes de doctorado. Actualmente, su actividad docente se desarrolla en los grados en Ciencias Ambientales, Farmacia e Ingeniería Industrial, entre otros. Junto con otros departamentos, participamos en diferentes estudios de máster y programas de doctorado. Ofrecemos una amplia gama de servicios orientados al desarrollo personal y profesional de los estudiantes, mejorando sus habilidades y formándoles en los grados mencionados. Las oportunidades de enseñanza y de investigación están estrechamente vinculadas a una producción científica de calidad. Las actividades de investigación abarcan un amplio espectro, que van desde el estudio de los conocimientos científicos básicos a los materias con aplicaciones directas.

Áreas de conocimiento

[EDAFOLOGÍA Y QUÍMICA AGRÍCOLA](#)
[INGENIERÍA QUÍMICA](#)
[QUÍMICA FÍSICA](#)

[GEODINÁMICA EXTERNA](#)
[PARASITOLOGÍA](#)
[ZOOLOGÍA](#)

Cargos asociados



DIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO
[GOMEZ LUCAS, IGNACIO](#)



SECRETARIO/A DE DEPARTAMENTO
[PEREZ MURCIA, MARIA DOLORES](#)



SUBDIRECTOR/A DE DEPARTAMENTO
[POVEDA LARROSA, JOSE ANTONIO](#)



DELEGADO/A 1 DE DEPARTAMENTO DE GRADO
dpto.agroquimica1.delegacion@goumh.umh.es
[MORENO MORAGAS, LIDIA](#)

NIVEL 2 (blogs): Modelo de página de entidad fuera de portal institucional

Las estructuras organizativas podrán disponer de un sitio web con dominio propio bajo la plataforma Wordpress UMH con una plantilla visual accesible y “responsive” (visualización adaptable a dispositivos móviles) para poder publicar de forma autónoma los contenidos que considere.

Con objeto de preservar la identidad visual corporativa de la UMH en Internet, se ha desarrollado una plantilla de diseño para unificar la imagen de marca de la institución y que cumple con los requisitos de accesibilidad de segundo nivel de prioridad AA que marca la legislación vigente.

Con el uso de esta plantilla visual también se consigue unificar la forma de navegar e interactuar con los diferentes sitios web de las distintas entidades UMH, ya que por ejemplo el buscador de contenidos estará siempre en la misma ubicación, la navegabilidad por los menús será siempre la misma, el enlace obligatorio a la página “Accesibilidad” se ubicará siempre en el mismo lugar, etc.

Es importante destacar que la plantilla ha sido diseñada cumpliendo los requisitos de accesibilidad nivel AA que marca el Real Decreto 1112/2018 de 7 de septiembre sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público, pero una incorrecta edición de los contenidos por parte de la unidad organizativa correspondiente podría conllevar el incumplimiento de estos requisitos legales (ver anexo 1: herramientas para verificar el cumplimiento).

La plantilla visual dispondrá de varios elementos de personalización:

- Logotipo de la unidad.
- Imagen de cabecera en la página principal o carrusel de imágenes.
- Imagen de cabecera en páginas interiores.
- Sección de contenidos Destacados.
- Sección de novedades

El resto de elementos serán comunes en todos los sitios web individuales de las diferentes estructuras de la universidad para mantener unificada la presencia en Internet de la UMH:

- Maquetación y diseño (colores, tipografías, iconos, etc.).
- Navegación y experiencia de usuario (menús, buscador, etc.).
- Responsive: visualización adaptada a dispositivos móviles.
- Protección de datos y copyright UMH.
- Declaración de accesibilidad única según RD 1112/2018.

Ejemplo de página de un Departamento con presencia individual en Internet:

Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente

PRESENTACIÓN DIRECTORIO GRADOS POSTGRADO INVESTIGACIÓN ENLACES DE INTERÉS LOCALIZACIÓN NOVEDADES



Presentación

El Departamento de Agroquímica y Medioambiente está presente en los Campus de Elche (donde actualmente se encuentra la Dirección y la Secretaría del Departamento; Edificio Alcaudía), Orihuela (Desamparados) y Sant Joan d'Alacant. La ubicación del profesorado en los distintos Campus se puede encontrar en el **Directorio**. El Departamento lo componen 6 áreas de conocimiento: Edafología y Química Agrícola, Genética y Mejora Genética, Ingeniería Química, Parasitología, Química Física y Zología. Actualmente, su actividad docente se desarrolla en distintos estudios de grado, máster, doctorado y estudios propios, que se imparten en la Facultad de Ciencias Experimentales, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, Facultad de Farmacia, Facultad de Medicina, Escuela Politécnica Superior de Elche y Escuela Politécnica Superior de Orihuela.

Novedades

[VER MÁS](#)



CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE PODOLOGÍA



ABIERTO PLAZO PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES XXXVI PREMIO A LA MEJOR TESIS...



CLAUSURA DEL MÁSTER DE ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS ECOSISTEMAS MEDITERRÁNEOS



CURSO DE PERFECCIONAMIENTO SOBRE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES TROPICALES ESTUDIOS

Destacados



Alcaudía. Campus de Elche



Muhammad Al-Shafrá. Cam...



Torregaitián. Campus de Elche



Tudemir. Campus de Desam...



Vinalopó. Campus de Elche

Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente

ISS

Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente
Avinguda de la Universitat d'Elb, S/N
03202 Elb (Alacant)

Tel. 96 665 8532
agro.ambiente@umh.es

[Entrada](#)
[Comentarios](#)

NIVEL 3: Otros modelos de páginas web

Para otro tipo de necesidades de presencia en internet, como pueden ser congresos, páginas personales, proyectos de investigación, etc. la UMH pondrá a disposición de la comunidad universitaria una serie de plantillas visuales accesibles y “responsive” en la plataforma de Wordpress que cubran las posibles necesidades de este tipo de entidades, que no sean estructuras organizativas de la UMH.

Estas plantillas se utilizarán cuando se solicite un alojamiento en la plataforma Wordpress UMH pero estos sitios web también podrán estar alojados en servidores externos fuera del dominio umh.es y dispondrán de mayor flexibilidad en cuanto al diseño visual pero siempre deberán respetar la imagen corporativa de la UMH, utilizando los emblemas oficiales disponibles en <https://comunicacion.umh.es/publicidad/logotipos/>, que siempre tendrán la funcionalidad de enlace a la web institucional umh.es.

Anexo 1: herramientas para verificar el cumplimiento de los requisitos de accesibilidad.

La Universidad Miguel Hernández de Elche se ha comprometido a hacer accesible todos sus sitios web de conformidad con el Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público.

Por este motivo es necesario que los sitios web individuales de las diferentes estructuras de la UMH cumplan con la normativa vigente, para lo que pueden utilizar una serie de herramientas de verificación que recomendamos a continuación y en caso de requerir asesoramiento técnico a tal efecto pueden contactar con el Servicio de Innovación y Planificación Tecnológica en accesibilidadweb@umh.es

Herramientas:

- Test de accesibilidad de Taw: <https://www.tawdis.net/>
- WAVE Web Accessibility Evaluation Tool: <http://wave.webaim.org/>
- Accessibility Insights for Web:
<https://chrome.google.com/webstore/detail/accessibility-insights-fo/pbjkligggfmakdaogkfomddhfmjni>
- Colour Contrast Analyser:
<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>